

AL SASSETTI-PERUZZI SI DIVENTA....WEB COMMUNITY MANAGER!!!!



Si formerà una figura professionale del settore Marketing & Comunicazione digitale in grado gestire comunità virtuali presenti sul Web.

Dal prossimo anno scolastico 2018-19 l'indirizzo **SERVIZI COMMERCIALI** prevede l'acquisizione di tutte le competenze necessarie per diventare: **WEB COMMUNITY MANAGER.**

Il Web Community Manager crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale presenti sul Web e tra questa e l'organizzazione committente, con una comunicazione efficace all'interno del gruppo; in particolare promuove, controlla, analizza e valuta le conversazioni che si svolgono sulle varie risorse Web (siti Web, blog, social network).

II WEB COMMUNITY MANAGER:

- Cura e promuove la visibilità online delle aziende (sito web e profili social) intervenendo sempre con linguaggio appropriato e adeguato al media utilizzato;
- Costruisce e gestisce la relazione con i principali canali social;
- Controlla, valuta e gestisce le conversazioni online;
- Valuta e promuove la reputazione online dell'azienda relazionandosi con il webmaster per ottimizzare i contenuti in funzione del posizionamento nei motori di ricerca SEO.

9 ore di informatica e laboratorio a settimana nel primo biennio, 4/5 nel triennio con copresenze in diverse discipline e relativo potenziamento dell'apprendimento di tipo induttivo attraverso attività didattico-laboratoriali e in contesti operativi, analisi e soluzione di problemi relativi alle attività economiche di riferimento, il lavoro cooperativo per progetti oltre alla gestione di processi in contesti organizzativi.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi commerciali ha competenze professionali che gli consentono di:

- Collaborare nella gestione dei processi amministrativi, contabili, commerciali, del personale e nell'attività di web marketing.
- Sviluppare competenze professionali nell'area dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale, in organizzazioni private o pubbliche. In particolare, è in grado di utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi, trattare dati del personale, relativi adempimenti e comunicare in due lingue straniere.
- Orientarsi nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale e internazionale.

La sua preparazione gli permette di curare e promuovere la visibilità online delle aziende (sito web e profili social), costruire e gestire la relazione con i principali canali social oltre a svolgere una qualsiasi mansione d'ufficio presso ogni tipo di azienda, nel rispetto delle norme sulla tutela dei consumatori e dell'ambiente.

Secondo importanti riviste di settore e indagini condotte da autorevoli soggetti accreditati, il Community Manager è al quarto posto tra i mestieri meglio pagati del futuro, con crescita esponenziale delle possibilità di impiego nei prossimi dieci anni poiché tutte le aziende sono ormai orientate a potenziare la loro reputazione social.....

SCEGLIERE QUESTO INDIRIZZO SIGNIFICA INVESTIRE DAVVERO NEL PROPRIO FUTURO....PENSACI!!!!